

Communiqué de Presse 11.09

Bettina Henry est un show-room consacré uniquement à la future maman.

Cinq Marques européennes créatives et représentatives des attentes des femmes :

bellybutton, Pietro Brunelli, Amoralia London Made With Love, Babymel et Storksak.

Collections à découvrir aux Salons **Playtime de Paris du 30 janvier au 1^{er} février 2010**

& CPD Düsseldorf du 07 au 09 février 2010.



Bettina Henry, c'est une sélection transversale et complémentaire :

dessus/dessous, détente/chic. Des créateurs engagés dans le respect de l'environnement et des valeurs humaines pour une relation pérenne.

Un terrain d'action européen : France, Allemagne, Luxembourg.

Un objectif commun : Magnifier ce moment unique dans la vie des femmes.

PIETRO BRUNELLI MATERNITY APPEAL MILANO, jeune marque créateur 100% "Made in Italy", elle est la seule marque de future maman invitée à défiler à la prestigieuse semaine de la mode de Milan. La femme Brunelli, internationale, est féminine et décontractée en journée, sensuelle et glamour en soirée. Pietro Brunelli habille de nombreuses personnalités du cinéma et de la télévision. Les plus ? Une coupe impeccable, une haute technicité des tissus, future maman moderne et élégante en toutes circonstances !

Silhouette 1 : Jean slim délavage brut et Tunique en soie imprimée « **Eileen** ».

« Galeries Lafayette Hausmann » 5^{ème} étage magasin principal, espace future maman.



BELLYBUTTON est la marque allemande future maman leader sur son marché. C'est un véritable concept et style de vie, qui répond aux attentes mode et soins des futures mamans et propose un univers décoratif pour la chambre et le trousseau du bébé. L'univers et la philosophie bellybutton accompagnent la maman pendant et après la grossesse. Une relation attachante se crée. Bellybutton ? Un univers complet, breveté par les 16 naissances de nos cinq créatrices.

Silhouette 2 : Robe « **Madita** » imprimée

Boutique « FRUITS DE LA PASSION » 111, rue du Théâtre 75015 Paris.



AMORALIA LONDON, MADE WITH LOVE est une jeune marque créateur britannique spécialisée dans la lingerie de maternité et d'allaitement. Amoralia est distribuée dans de nombreux multi-marques prestigieux et grands magasins internationaux. A sa tête, Julie Fossett, jeune femme dynamique et entreprenante, propose un style alliant féminité, innovations techniques et confort, tout en respectant l'environnement dans le choix des matières. Sa styliste a travaillé pendant plus de 15 ans à la création des collections de la marque de lingerie "Agent Provocateur". Que dire de plus ?

Silhouette 3 : ligne « **second skin** » en microfibre douce et légère

Boutique « Firmaman » 200, boulevard Pereire 75017 Paris

STORKSAK est une nouvelle Marque britannique positionnée sur les sacs à langer et accessoires. Une collection spécialement conçue pour les parents, excellent mixe de solutions techniques, design et tendances. Marque de la société Marshall Bergmann Ltd fondée en 2003 par Mélanie Marshall et Suzi Bergmann, STORKSAK s'impose dès son lancement en Grande-Bretagne, et connaît un véritable succès en Europe et aux Etats-Unis. **Rien n'est laissé au hasard : tissus, cuirs et matériaux innovants utilisés à la création des sacs sont de premier choix**, application des normes les plus exigeantes. Ce parti-pris fait le succès de la Marque auprès des stars du cinéma comme Angelina Jolie, Liv Tyler, Katie Holmes et Gwynneth Paltrow. **Fan absolu de la Marque, Brad Pitt arbore le sac unisexe "Jamie" à Cannes !** Tous les sacs sont des modèles originaux et déposés. Chaque sac contient un matelas à langer, un sac isotherme biberon (le liquide est conservé chaud ou froid jusqu'à 5 heures), de nombreuses pochettes amovibles ou fixes pour les accessoires des enfants (lingettes, couches, sucette...) et des parents (téléphone portable, clefs...).



Ci-contre : le Sac à Langer « **Elisabeth Tan** »
Boutique « Enfance »
15bis, rue des Merciers 17000 La Rochelle

BABYMEL est né de l'expérience STORKSAK. Mélanie Marshall et Suzi Bergmann lancent cette nouvelle ligne en 2007. **Une collection aux détails fonctionnels**, bien positionnée en terme de prix, qui séduit les jeunes parents en quête de solutions pratiques et d'accessoires de mode. Dès la première collection lancée en été 2007, le modèle **Amanda**, sac bandoulière chic et léger, devient le best-seller de la Marque. Décliné aux tendances de la saison depuis son lancement, il est proposé pour la collection automne-hiver 2009 en versions imprimées et unies noir, fushia et gris ardoise. **L'été 2010 marque le lancement du sac « X2 » destiné aux familles, qui ont des jumeaux. Ce sac « deux en un », pratique et élégant**, permet non seulement d'ajuster le sac sur son épaule, mais aussi de le fixer sur tous types de poussettes. L'astuce ? : la sangle velcro Babymel, dont le brevet a été déposé.



Ci-contre : le Sac à Langer « **Amanda** » black & white
Vente en ligne : www.lestresorsdemaie.com

En savoir plus

Bettina Henry : T +33 (0)1 53 80 07 85 M +33 (0)6 79 69 55 60 / 6, rue Herschel 75006 Paris info@bettinahenry.com

Relations presse : Rachel Hardouin M. +33(0)6 60 22 50 14 rachel@rachelhardouin.com

Visuels et cp en téléchargement depuis le serveur FTP : <ftp://ftp.rachelhardouin.com> login : rachelhao-pre mot de passe : martel